

© М. В. ГУДКОВСКИХ, А. И. ЗЫРЯНОВ

¹Тюменский государственный университет

²Пермский государственный национальный
исследовательский университет

aconcagya@yandex.ru, ziryanov@psu.ru

УДК 911.9

ТУРИЗМ НА РАВНИНЕ

TOURISM ON THE PLAIN

Физико-географический феномен — равнина — рассмотрен как туристский фактор. Дано понятие «равнина», выделены ее орографические особенности. Показано развитие туризма на равнинах в различных странах мира. Выделены равнинные города, являющиеся центрами туризма, и отмечены наиболее яркие туристские объекты и достопримечательности, типичные для равнинных территорий. Описаны особенности туристских ресурсов на равнинах. Приведена модель видовой структуры туризма с влиянием определяющего фактора возникновения и становления туризма в равнинных условиях. На материалах конкретных туристских предприятий Тюменской области показаны используемые равнинные рекреационные ресурсы. Предпринята попытка выделения главных особенностей туристского потенциала Тюменской области, с расположением основных компонентов по значимости.

Общеизвестна аттрактивность горных территорий, в свою очередь теоретическая концепция развития туризма на равнине не создана. Потребности в развитии туристско-рекреационных центров на равнинных территориях существуют, особенно в регионе, имеющем высокую платежеспособность местного населения. В связи с этим выявлены определенные свойства равнинного туризма для создания специфичной системы организации и технологии развития равнинного туризма.

Geographical phenomenon — plain is considered as the tourist factor. Term «plain» is given, also it is identified the orographic features of plains. Development of tourism in the plains shows in various countries around the world. Lowland cities that are centers of tourism are selected and noted the most exciting tourist objects and attractions typical of lowland areas. The features of tourist resources on the plains are described. The model of species structure of tourism in lowland is presented with the influence of a determining factor in the appearance and development of tourism in lowland conditions. Shows use recreational resources of the plain on specific examples of tourist enterprises of the Tyumen region. Makes an attempt to allocate the main features of the tourist potential of the Tyumen region, placing the main components in order of importance.

Well-known attractiveness of mountain areas, in turn theoretical concepts of tourism development on the plain does not exist. Demands in the development of the tourism

centers in the plains exist, especially in the region having a high solvency of the local population. In this regard, it is necessary to identify certain properties of the plain of tourism for the creation of a specific system of organization and technology development of lowland tourism.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Равнина, туризм, рекреация, ресурсы туризма, Тюменская область.

KEYWORDS. Plain, tourism, recreation, tourist resources, Tyumen region.

Туристская деятельность и отрасль сильно зависят от географических свойств территории, которые проявляются в уровне развития туризма и его профиле. При этом важны и физико-географические свойства, и экономико-географические свойства территории. Тюменская область как регион имеет ряд уникальных особенностей, каждая из которых определяет специфику современного развития регионального туризма. К таким особенностям относятся его большая величина, равнинный рельеф, северное расположение, сложно-составной административно-территориальный статус, рост численности населения, увеличение числа городов и больших городов, экономическая и культурная активность, положительная доходная динамика.

Выделим один природно-географический фактор, который, на наш взгляд, не учитывается в туристском планировании, хотя играет важную роль. Это равнинный рельеф региона. Рассмотрим равнинность территории как фактор туризма в общем виде, применительно к различным странам и регионам.

Тема туризма на равнинах на первый взгляд выглядит малоинтересной, непонятной, ненужной. Может быть, поэтому практически никто ее как таковую не выделял, хотя существует немало теоретических и методических подходов к этой тематике. Единственная известная нам специальная статья [4], раскрывающая «равнинный туризм», обозначила ряд актуальных сторон этого направления.

Равнина как географический феномен в меньшей степени интересует географов. Например, серия книг издательства «Мысль» в 80-90-е годы включала энциклопедические книги о горах, ледниках, вулканах, пустынях, берегах и других земных феноменах, но не о равнинах.

Зачем надо изучать туристские возможности равнин? По сравнению с равнинами горы для туризма, по общему мнению, выигрышнее, в горах, как правило, концентрируется больше туристских объектов, более высокая привлекательность, выражающаяся в уникальности, эстетичности, ландшафтном разнообразии. Возможно, это характерно для современного туризма, когда многие горные районы мира освоены инфраструктурно и гостеприимны. За рамками нашего исследования остались участки равнин, которые примыкают к морским берегам с возможностями пляжной рекреации и приморского туризма, также полосы непосредственно предгорий, поскольку стык гор и равнин обычно особенно насыщен туристскими ресурсами. В данной статье мы рассмотрим внутренние части значительных по размерам равнин, удаленных от морей и от гор.

Практической целью будет поиск аналогий и опыта для развития туризма в районах Тюменской области. Эти районы представляют собой классическую равнину фактически в варианте низменности, удаленную от теплых морей и красивых гор.

Много ли на земле равнин? Что считать равниной? Много ли больших городов и туристских пунктов на равнинах в их внутренних районах? Обратимся к определению. В географическом энциклопедическом словаре приводится следующее пояснение, которое мы дадим в сокращении.

Равнины (англ. plain, нем. Ebene) — относительно ровные поверхности, иногда значительные по площади с небольшими (обычно не более 200 м) колебаниями высот и малыми (менее 5 град.) уклонами; один из важнейших элементов рельефа земного шара. Встречаются на различных высотах и глубинах как в пределах суши, так и на дне океанов и морей ... На суше различают равнины, лежащие ниже уровня моря (например, часть Прикаспийской низменности, прилегающая к Каспийскому морю), низменные равнины или низменности до высоты 200 м (Западно-Сибирская равнина), возвышенные равнины на высоте 200-500 м (плато Устюрт), нагорные равнины на высоте более 500 м (внутренние районы Иранского нагорья). Поверхность равнины в платформенных областях чаще всего горизонтальная или почти горизонтальная, характерна открытая, непрерывная линия горизонта. По преобладанию экзогенных процессов различают денудационные и аккумулятивные равнины. В совокупности равнины занимают 15-20% суши. Самые большие равнины (Амазонская, Восточно-Европейская, Западно-Сибирская) имеют площадь по нескольку млн км². Большие ровные пространства с малыми уклонами и незначительными высотами весьма благоприятны для всесторонней хозяйственной деятельности и жизни людей, поэтому равнины издавна служили основным местообитанием человека и ныне на них проживает большая часть населения земного шара [2].

Принимая во внимание, что равнины располагаются чаще в приморских зонах, площадь приморских равнинных полос велика. Если исключить равнинные приморские зоны и полосы предгорий, то доля равнин на суше планеты не такая большая, как казалось бы, и составляет около 10%. Определим, какие большие города и какие признанные туристские пункты располагаются во внутренних частях низменных и возвышенных равнин.

Поскольку равнины важны для расселения, рассмотрим их географию относительно стран и городов. Если принимать во внимание только равнины за пределами горных систем, а именно равнины в географически-номенклатурном плане, можно разделить государства в отношении рельефа. На примере Европы это выглядит так: существуют полностью равнинные страны (Дания, Нидерланды, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония) преимущественно равнинные (Украина, Венгрия, Польша, Финляндия, Бельгия), страны, где равнины и горы занимают территории примерно в равных долях (Германия, Франция, Великобритания, Ирландия, Португалия), страны, где равнинные части значительны, но не преобладающие (Швеция, Австрия, Сербия, Румыния), страны с незначительной долей равнин (Италия, Албания, Хорватия, Болгария), страны практически без равнин (Испания, Словакия, Греция, Босния и Герцеговина), страны полностью в горах (Норвегия, Швейцария, Черногория, Македония, Люксембург, Исландия, все европейские микространства). Есть страны, где равнина настолько пересечена, что отнести территорию к равнинной трудно (Молдавия).

Рассмотрим географическое положение больших городов и известных центров туризма внутри равнин. В Великобритании на равнине из больших городов выделяются Бирмингем, Ноттинген, Ковентри, из туристских центров — Оксфорд

и Кембридж, Бат и Страдфорд на Эйвоне, а также Йорк. Наверное, Оксфорд располагается в самой сердцевине английских равнин. Отметим, что Лондон, Бристоль и многие портовые города в других странах равнинные, но располагаются в нижних частях судоходных рек недалеко от морей, и мы не можем в полной мере приводить в нашем сравнении. Это Гамбург (на Эльбе) и Бремен (на Везере), Роттердам (в дельте Рейна и Шельды), Бордо (на Гаронне), Щецин (на Одре).

Наиболее значимые в туризме города Франции, расположенные в центрах низких равнин, — Париж, Орлеан, Шартр. В Германии равнинное положение имеет Берлин. Среди туристских городов в Польше Варшава и Торунь располагаются в центре равнины, а из самых больших, но не столь туристских городов — Лодзь и Познань. В Венгрии, казалось бы, города в основном располагаются на Среднедунайской низменности, но они в основном тяготеют к предгорьям и только Дьер и Сегед расположены в равнинном окружении. Внутриравнинное положение имеет Брюссель в Бельгии и Будапешт в Румынии.

В странах Южной Европы есть крупные туристские города на равнинах, но они располагаются на незначительном удалении от гор (Милан и Севилья). В Италии равнинное положение имеет «Южная Флоренция» — небольшой туристский город Лечче на полуострове Салентина.

Среди туристских городов, расположенных на равнинах, в Швеции можно отметить город Упсала, в Эстонии — Тарту, в Латвии — Цесис, в Литве — Вильнюс, Каунас, Тракай и Друскиненкай, в Беларуси все города (и главное — Минск) привязаны к равнинам. На Украине практически все крупные города и туристские центры располагаются на равнине — это, прежде всего, Киев. Таким образом, есть примеры столиц европейских стран, в том числе крупнейших городов, которые находятся внутри низменных равнин, на значительном удалении от побережий и предгорий, есть немало туристских городов внутри равнин.

Какие можно выделить особенности туристских городов, расположенных внутри равнин в европейских странах? Отметим тяготение многих университетских городов к равнинам (Оксфорд, Кембридж, Тарту, Печ, Яссы, Упсала, Лечче). Туристскими стали города с архитектурным наследием (Лече, Шартр), связанные с именами известных людей (Орлеан, Торунь). Культурно-исторический туризм является основой городов в таких условиях. Так в университете Экотех Саленто города Лечче готовят магистров по направлению «Туризм» по программе «Культурный туризм». Магистерские программы обучения обычно отражают наиболее актуальные темы для региона.

Если охарактеризовать туристские ресурсы внутри равнин, то отметим их следующие особенности:

1. Природные туристские ресурсы имеют в большей степени рекреационное, а не туристское значение. Если туристские культурные объекты могут иметь международное и даже уникальное мировое значение (Париж), то природные ресурсы, как правило, имеют значение как рекреационная среда для местного населения. К исключениям отнесем судоходные равнинные реки с организованным круизным туризмом на речных судах, прогулочные речные экскурсии в больших городах. Таким образом, реки — природные объекты на равнинах не только с местным рекреационным, но и с государственным и международным туристским значением.

2. Среди ресурсов культуры выделяются современные возможности больших городов по организации событийных мероприятий, культурно-исторические ресурсы, возможности шопинга и развлечений. Отметим значение для туризма крупных современных шопинг-центров. Также выделяются возможности получения высшего образования и университетские студенческие города.

Несмотря на то, что равнины считаются менее аттрактивными пространствами в отличие от горных областей и приморских зон, здесь развиваются многие виды туризма, есть экскурсионно яркие города.

Добавляют привлекательность равнинным местностям разнообразные внутренние акватории, большие озера, водохранилища, системы небольших озер, реки, пруды.

Интересно то, что и на равнинах можно выделить собственные типы природных туристских объектов, например, устья рек [3]. Во многих регионах устья рек в туристском плане не используются и не ценятся. Однако, есть примеры внимательного отношения к этим географическим объектам. Например, в Каунасе стрелка Няриса и Нямунаса является туристско-рекреационной доминантой города.

На равнине может быть интересна геология. Это различные обнажения с особенной стратиграфией, минералогией, палеонтологией. Крутые берега рек, озер, водохранилищ могут так зрелищно проявлять геоморфологические процессы по отношению к равнинному спокойному окружению, что это не менее интересно, чем в горах. Так выглядит берег Вятки в Котельниче.

На равнине рельеф может быть очень разнообразен малыми и средними формами, особенно в районах с ледниковой историей (Карелия). В равнинных местностях привлекательность создается и разнообразием растительности с участием небольших рощ и отдельных деревьев (Среднерусская возвышенность).

На равнинных пространствах можно выделить сформировавшиеся туристские территории, среди которых выделяются туристские пояса «Золотое кольцо» (Московская, Ярославская и Владимирская области), «Поволжский» (субъекты РФ вдоль Волги), туристские районы «Русский Север» (Архангельская и Вологодская области), «Древнерусский» (Новгородская и Псковская области). Среди видов туризма, выделяющихся в Европейском центре России, надо отметить усадебный туризм. Отметим, что дворцово-парковые туристские объекты характерны именно для изучаемых территорий.

В статье А. И. Зырянова и Н. А. Емельяновой [4] поставлена проблема организации туристско-рекреационной деятельности на равнинах, введено понятие «равнинный туризм», рассмотрены виды и объекты туризма на равнинах, и для понимания перспектив предложено обратиться к недавнему историческому опыту самодеятельного туризма в регионах, расположенных на Восточно-Европейской равнине.

Восточно-Европейская и Западно-Сибирская равнины имеют такие обширные пространства, что их центральные части удалены от любых горных областей на расстояние около тысячи км. Этот фактор ставит жителей этих мест в положение классических обитателей равнин. Горы они могут видеть лишь на картинках и посещать их в редкие периоды отпусков. На Западно-Сибирской равнине на значительном удалении от гор располагаются юг Тюменской области, Омская область, большие части Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого округов.

Равнинное расположение многих плотно заселенных регионов ставит задачу создания в них такой организации туризма и рекреации, которая бы позволила в равнинных регионах развивать максимально полноценно многие виды туризма в природной среде на протяжении всего года.

Можно применять термин «равнинный туризм» в смысле «негорный». Суть не в виде преодолеваемых природных препятствиях, а в новой системе организации и координации туристско-рекреационной деятельности, которую необходимо наладить при дефиците таких ярких природных ресурсов, которые характерны для горных пространств, и при высокой степени потребности. В содержание равнинного туризма включаются спортивные (самодеятельные) пешеходные, водные (сплавы по рекам), спелео, велопутешествия, промысловые туристские мероприятия (рыболовные, охотничьи, ягодно-грибные и другие промысловые туры), маршруты экологического туризма, широкий спектр экскурсионного дела во внегородской среде в равнинной местности. Список включаемых в «равнинный туризм» разновидовых путешествий и рекреационных занятий названными видами не исчерпывается. Сюда следует отнести бальнеологический туризм вне моря и гор, сельский и усадебный туризм. Сюда можно включить туризм в городах, если речь идет о формировании комфортной туристско-рекреационной среды равнинного города, его особой эстетики. Можно вспомнить статьи Б. Б. Родомана [6, 7] о вдохновляющих заречьях — особых обзорах и пейзажах городов Европейской России, где именно полностью открытая линия дальнего горизонта, возможная только на равнинах, очаровывает и вдохновляет.

С. П. Шпилько [10] объясняет отсутствие в классификациях многих видов туризма, в том числе и равнинного туризма, массовостью явления. Туристские объекты равнинного туризма отличаются от таковых в горной местности. Здесь реки могут иметь медленное течение, но они широки, полноводны и судоходны. В природном пейзаже много значит растительность, особенно леса. С экскурсионно-туристской точки зрения на равнинах более важны, чем в горах, единичные выразительные особенности ландшафта (выходы коренных горных пород, береговые обрывы, скалы, пещеры, валуны, быстрые участки рек, озера, водопады, рожи и отдельные деревья, возвышенности, обзорные точки, ландшафтно-разнообразные места с сочетанием акваторий и пересеченности рельефа).

Система организации туризма на равнинах имеет отличия от горных или приморских пространств. На равнинах туристскими дестинациями являются в основном города с их историко-культурным наследием, отдельные участки судоходных рек с круизными потоками, некоторые бальнеологические местности и линии популярных экскурсионных маршрутов. Остальная часть системы туризма в этих местах менее развита, более дисперсна, рассредоточена и трудно идентифицируема. Тем не менее, именно равнины, их внутренние территории, удаленные от гор и морских берегов, являются условием и ресурсом туризма и рекреации для жителей располагающихся здесь городов. Все это свидетельствует о сложности задачи развития туризма на равнинах, о трудности создания ярких туристских проектов и, главное, о том, что система организации туризма во внутренних частях равнин должна быть разработана специально и на каких-то новых принципах.

На равнинах в меньшей степени формируются выраженные туристские зоны по сравнению с горными местностями. Так, в Пермском крае явно выраженные туристские территории проявляются в северо-восточной горной части. Рассматривая маршрутную организацию туризма в регионах Урала, С. Э. Мышлявцева [5] отмечает высокую плотность маршрутной сети в пределах Уральских гор полосы предгорий и относительно слабую в равнинных частях регионов.

Моделью организации туристско-рекреационной деятельности на равнине является поляризованный ландшафт Б. Б. Родомана [8]. Эта модель появилась благодаря детальному знанию автора именно центральной части Русской равнины. Этот район является родным пространством модели. Туристско-рекреационная активность возможна во всех типах зон модели, но наиболее тесно связана с первой — центром города, и с пятой — зоной руральных видов деятельности, в том числе природно-ориентированного туризма.

Разрабатывая систему организации и технологию развития туризма на равнинах, следует обратиться к богатому опыту самостоятельных путешествий в Европейской части страны в период Советского Союза. В каждой области и автономной республике в это время были разработаны маршруты выходного дня и категорийные маршруты в пешеходном и водном видах туризма. Некоторые маршруты были очень популярны и достаточно массовы. Развивались и другие виды туризма в зависимости от возможностей территории: лыжный, спелеологический, велосипедный.

В настоящий момент туризм в классически равнинном регионе — Тюменской области — представляет собой сочетание определенных типов туристско-рекреационной деятельности, имеющих различную степень развития и массовости, разные особенности ресурсной базы, значительную обеспеченность объектами туристской инфраструктуры. Можно на материале Тюменского туризма показать модель равнинного туризма в контексте его видовой (отраслевой или функциональной) структуры (рис. 1).



Рис. 1. Структура равнинного туризма по функциональным типам туристско-рекреационной деятельности на материалах Тюменской области [составлено авторами]

Туристско-рекреационная система имеет структуру, которая формируется под воздействием решающего фактора, благодаря которому возникает определенный вид туристско-рекреационной деятельности. Стоит отметить, что на развитие отдельных видов туризма влияет группа факторов. Например, основным решающим фактором развития речных круизов является наличие природных объектов, таких как судоходные реки, озера, водохранилища, однако препятствует становлению круизного туризма отсутствие инженерной инфраструктуры (причалы, пристани, места отдыха, устаревшие судоходные транспортные средства). На познавательный и лечебно-оздоровительный тип туристско-рекреационной деятельности характерно влияние и природного, и социально-экономического факторов.

Таким образом, *равнинный туристский регион представляет собой выраженную природно-социальную систему с определенной структурой, особенностями функционирования, своеобразными сочетаниями видов туризма и рекреации.*







Туристско-рекреационная деятельность Тюменской области опирается на использование природных туристско-рекреационных ресурсов, специфичных для равнинной территории. Представим особенности ресурсов равнины для конкретных туристских объектов в табл. 1.

Таблица 1



**Особенности ресурсов равнины
для туристских объектов Тюменской области**

Природные туристско-рекреационные ресурсы	Определяющие свойства рекреационных ресурсов для развития туризма на равнинных территориях	Примеры проявления туристских объектов в Тюменской области	
		3	4
Климатические	Зональные типы комфортности климата выражаются в выделении сезонов рекреации. Выделяются следующие факторы: высота и продолжительность снежного покрова, количество солнечных дней и температура воздуха	Экстремальный, горнолыжный туризм (зимние виды)	Горнолыжный центр «Каменный мыс» 
		Пляжно-купальный отдых, сельский туризм, дачная рекреация (летние виды)	База отдыха «Липовое» 

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Геоморфологические	При монотонном рельефе особое значение приобретают локальные единичные выразительные формы (холмы, осыпи и обвалы, обнажения и др.) или линейные объекты (речная долина, береговая линия озер)	«Марьино Ущелье» памятник природы	
		Высокий берег Иртыша	
Водные	Широкие реки с медленным течением, небольшие уклоны для развития круизов, катания на яхтах, байдарках; площадные водные объекты (озера) наиболее значимы для рекреации, так как формируют пейзажный облик территории в силу своей экзотичности и уникальности	Речные круизы и экскурсии на прогулочных судах по р. Туре	
		Яхт-клуб «Рубин»	
		Купально-пляжный отдых База отдыха «Верхний бор»	
Бальнеологические	Развитие лечебно-оздоровительного туризма на базе Западно-Сибирского артезианского водного бассейна, обладающего богатейшими залежами подземных минеральных вод и лечебных грязей.	сан. «Тараскуль»	

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
	Использование минеральных вод и лечебных грязей возможно при соответствии качественного состава, объема и приемлемых условиях добычи		
Растительные	Лесистость не более 40-50%, залуженность более 10%, бонитет с I по IV класс, распаханность до 30%, заболоченность до 5% (сочетания лесопокрывать и открытых участков); породный состав преимущественно светлохвойный и смешанные леса, наличие реликтовой флоры, нелесных ресурсов: ягоды, грибы, орехи, лекарственные растения	Памятник природы «Липняк Шайтанский»	
Промысловые	Ценность водных, болотных и охотничьих угодий определяется видовым составом и запасами дичи и рыбы. Соответствие нормам допустимой нагрузки, материально-техническое оснащение и присутствие объектов для отдыха и ночлега, транспортная доступность, удаленность от населенных пунктов	Охотничье-рыболовный кордон «Белая Сопка»	
Ландшафт ООПТ	Выразительные особенности ландшафта разнообразные территории с сочетанием акваторий, пересеченного рельефа, богатой растительностью, открытые и закрытые пейзажи, наличие смен пейзажных картин в ландшафте на туристском маршруте, наличие видовых точек для обзора	Рафайловский заказник регионального значения	

Выделенные особенности природных рекреационных ресурсов используются при оценке туристского потенциала равнинных территорий. На формирование определенного вида туризма на равнине действует сочетание рекреационных ресурсов.

Тюменская область имеет природные, историко-культурные и социально-экономические предпосылки, реализуемые в сфере туризма. Для большей части Тюменской области характерен относительно однообразный рельеф, тем не менее Тюменская область обладает весомым туристско-рекреационным потенциалом и многочисленными туристскими дестинациями, способными вызвать интерес во всероссийском и международном масштабе. Одно из достоинств Тюменской области состоит в том, что регион генерирует значительные внешние туристские потоки, выделяясь высоким спросом на услуги туризма и рекреации. Общий объем туристического потока в Тюменской области в 2013 году составил 1 773,4 тыс. человек (в том числе: российских туристов — 1 730,6 тыс. чел, иностранных туристов — 42,8 тыс. человек) [9].

Следует выделить основные значимые туристские проявления, начиная с самых приоритетных для развития региона.

1. Центр делового туризма в нефтегазовой отрасли.
2. Центр событийного туризма Тюменской области с ежегодными зрелищными международными фестивалями и спортивными соревнованиями по биатлону, лыжным гонкам и другим видам спорта.
3. Культурный и духовный туристский центр Сибири — Тобольск.
4. Исторические события, связанные с именами Ермака, Распутина, царской семьи, декабристы, ссыльные.
5. Исторические города, поселения места (древность и сохранность культурно-исторической среды).
6. Уникальное географическое положение на слиянии двух великих сибирских рек, образующих самую длинную водную артерию в России (Обь с Иртышом).
7. Охотничье-рыболовные ресурсы родовых угодий северных народов.
8. Возможности зимнего отдыха.
9. Ландшафты Полярного, Приполярного Урала, Северного Урала (экзотичность и уникальность).
10. Развитая сеть гостиниц, предприятий общественного питания, транспорта.
11. Самобытная культура малочисленных народов Севера. Этнографический туризм.
12. Современный облик северных городов.
13. Равнинность рельефа.
14. Леса и растительность [1].

По-видимому, сейчас, при актуализации внутреннего туризма, следует приступить к разработке полноценной системы туристско-рекреационной деятельности не только в явно высоко аттрактивных местах страны, но и во всех регионах и муниципалитетах РФ, большая часть из которых — равнинные. Следует разрабатывать туристские оздоровительные и экскурсионные маршруты различной протяженности и продолжительности, но предпочтение отдать

небольшим, даже микро-маршрутам, позволяющим охватить большинство жителей страны и получить наибольший эффект от ценных возможностей туризма и полезных рекреационных занятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова М. Н., Пашнева М. В., Попова Т. В., Вдовюк Л. Н. Оценка рекреационного потенциала лесостепной зоны Тюменской области / М. Н. Антонова, М. В. Пашнева, Т. В. Попова, Л. Н. Вдовюк // Вестник Тюменского государственного университета. 2012. № 7.
2. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины / под. ред. А. Ф. Трешникова. М.: Советская энциклопедия, 1988. 432 с.
3. Зырянов А. И. Речные устья как туристские объекты / А. И. Зырянов // Двадцать восьмое пленарное межвузовское координационное совещание по проблеме эрозионных, русловых и устьевых процессов: доклады и краткие сообщения. 8-10 октября 2013 г. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2013. С. 107-109.
4. Зырянов А. И., Емельянова Н. А. Равнинный туризм / А. И. Зырянов, Н. А. Емельянова // Географический вестник. 2012. № 4 (23). С. 96-100.
5. Мышлявцева С. Э. Сеть туристских маршрутов и охраняемые природные территории в регионах Урала / С. Э. Мышлявцева // Географический вестник. 2007. № 1-2. С. 193-198.
6. Родоман Б. Б. Вдохновляющие заречья (начало) / Б. Б. Родоман // География. 2010. № 13. С. 3-12.
7. Родоман Б. Б. Вдохновляющие заречья (окончание) / Б. Б. Родоман // География. 2010. № 14. С. 12-20.
8. Родоман Б. Б. Поляризация ландшафта как средство сохранения биосферы и рекреационных ресурсов / Б. Б. Родоман // Ресурсы, среда, расселение. М.: Наука, 1974. С. 150-162.
9. Туризм в Тюменской области (2009-2013): стат. сб. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. Тюмень, 2014. 209 с.
10. Шпилько С. П. Классификация видов туризма: от теории к практике / С. П. Шпилько // Вестник Национальной академии туризма. 2012. № 1. С. 9-15.

REFERENCES

1. Antonova M. N., Pashneva M. V., Popova T. V., Vdovyuk L. N. Ocenka rekreacionnogo potenciala lesostepnoj zony Tjumenskoj oblasti [The Estimate of Recreational Potential of a Forest-steppe Zone in Tyumen region] // Vestnik Tjumenskogo gosudarstvennogo universiteta [Tyumen State University Herald]. 2012. No 7. Pp. 10-16. (In Russian)
2. Geograficheskiy entsiklopedicheskiy slovar. Ponyatiya i terminy [Geographical Encyclopedic Dictionary. Concepts and terms] / A. F. Treshnikov (In Ed.). Moscow: Sovetskaya entsiklopediya [Soviet encyclopedia], 1988. 432 p. (In Russian)
3. Zyryanov A. I. Rechnye ustja kak turistskie objekty [River Mouths as Tourist Objects] // Dvadtsat vosmoe plenarnoe mezhvuzovskoe koordinatsionnoe soveschanie po probleme erozionnyih, ruslovyih i ustevyih protsessov: doklady i kratkie soobscheniya. 8-10 oktyabrya 2013 g. Perm. gos. nats. issled. un-t [28th plenary interuniver-

- sity coordination meeting on the problem of erosive, river-bed and estuarial processes (Perm, October 8-10, 2013): proceedings. Perm State National Research University]. Perm, 2013. Pp. 107-109. (In Russian)
4. Zyryanov A. I. Yemelyanova N. A. Ravninnyj turizm [Tourism on the Plane] // Geograficheskij vestnik [Geographical Herald]. 2012. No 4 (23). Pp. 96-100. (In Russian)
 5. Myshlyavtseva S. E. Set turisticheskikh marshrutov i ohranjaemye prirodnye territorii v regionah Urala [Network of Tourist Routes and the Protected Natural Territories in Urals Regions] // Geograficheskij vestnik [Geographical Herald]. 2007. No 1-2. Pp. 193-198. (In Russian)
 6. Rodoman B. B. Vdokhnovlyayushchiye zarechie [Inspiring View behind the River (beginning)] // Geografiya [Geography]. 2010. No 13. Pp. 3-12. (In Russian)
 7. Rodoman B. B. Vdokhnovlyayushchiye zarechie [Inspiring View behind the River (end)] // Geografiya [Geography]. 2010. No 14. Pp. 12-20. (In Russian)
 8. Rodoman B. B. Polyarizaciya landshafta kak sredstvo sohraneniya biosfery i rekreacionnyh resursov [Polarization of a Landscape as Means of Preservation of the Biosphere and Recreational Resources] // Resursy sreda rasselenie [Resources, habitat, moving]. Moscow: Nauka [Science], 1974. Pp. 150-162. (In Russian)
 9. Turizm v tyumenskoj oblasti (2009-2013) [Tourism in the Tyumen Region (2009-2013)] // Territorialnyj organ federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po tyumenskoj oblasti [Territorial authority of Federal State Statistics Service in the Tyumen region]. Tyumen, 2014. 209 p. (In Russian)
 10. Shpilko S. P. Klassifikaciya vidov turizma ot teorii k praktike [Classification of tourism types: from theory to practice] // Vestnik nacionalnoj akademii turizma [National Tourism Academy Herald]. 2012. No 1. Pp. 9-15. (In Russian)

Авторы публикации

Гудковских Мария Владимировна — ассистент кафедры физической географии и экологии Тюменского государственного университета

Зырянов Александр Иванович — доктор географических наук, декан географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета

Authors of the publication

Maria V. Gudkovskih — Assistant of the department of physical geography and ecology of the Tyumen state university

Aleksandr I. Zyrianov — Doct. Sci. (Geogr.), Dean of geographical faculty Perm state national research University